

Comunicato Stampa

Darwin Airline si presenta

Dalla Svizzera all'Italia, cinque anni in evoluzione

La compagnia aerea svizzera entrata ufficialmente nel mercato italiano mostra le sue credenziali: un lustro di qualità, puntualità e sicurezza.

Milano, 10 settembre 2009 – **Darwin Airline**, compagnia aerea regionale svizzera con sede a Lugano Airport, viene fondata nel 2003 con la *mission* di offrire viaggi puntuali, veloci e di alta qualità.

La creazione e lo sviluppo di **Darwin Airline** hanno contribuito all'affermazione dell'*Economy Business Airline*, così come la compagnia aerea stessa ama definirsi, puntando l'accento sugli elevati standard dei servizi offerti, il cui livello è pari a quello di una compagnia di bandiera.

Ogni giorno vengono effettuati voli di linea fra Lugano e gli scali internazionali di Roma e Ginevra. Nei week-end estivi sono inoltre garantiti i collegamenti con Olbia, Cagliari e, dall'agosto scorso, anche con Lampedusa.

Dall'estate del 2009, inoltre, **Darwin Airline** opera ulteriori collegamenti di linea fra Foggia, Milano, Torino e Palermo, proponendosi con prezzi da low-cost pur lasciando invariati stile e caratteristiche proprie della sua vocazione *economy business*.

Durante tutto l'anno, **Darwin Airline** effettua voli charter per aziende, enti privati e per diversi importanti Tour Operator attivi a livello internazionale, vantando, fra l'altro, partnership e collaborazioni con importanti operatori internazionali: accordo ACMI - con Swiss International Airlines per cui opera quattro volte al giorno la rotta Lugano-Zurigo (e v.v.) e codeshare con la ginevrina Baboo per Lugano-Ginevra.

Darwin Airline. Un caso di successo

In cinque anni la Compagnia regionale svizzera è cresciuta. Solo un anno fa un comunicato stampa dal titolo *Darwin Airline prende il volo*, ne annunciava il raggiungimento del punto di pareggio entro l'anno in corso. Il 2009 ha regalato a Darwin Airline molto di più: l'ambizione – supportata dai fatti – di poter diventare una compagnia aerea di carattere nazionale se non, addirittura internazionale, considerate le due aree in cui oggi essa opera.

Le cinque destinazioni, di linea, servite fino all'anno scorso, da questa estate, sono diventate dieci: **Foggia, Malpensa, Torino, Palermo e Lampedusa (in agosto)** si sono aggiunte a **Lugano, Roma, Ginevra, Cagliari e Olbia (in estate)**.

Dal 2004 il fatturato è passato da 1,5 Milioni di Euro ai 22 Milioni dell'anno passato (2008) a cui è corrisposto un incremento sostanziale dei passeggeri che quotidianamente hanno riposto in Darwin Airline la loro fiducia passando dai 20.000 passeggeri trasportati nel 2004 ai 250.000 del 2008.

L'apertura di **Darwin Airline** al mercato italiano con le rotazioni basate su Foggia risulta per la Compagnia una nuova sfida.

In Italia, **Darwin Airline** entra con, alla base, tutte le garanzie necessarie affinché anche questa operazione strategica risulti, nel medio-lungo termine, una scelta vincente sia dal punto di vista economico-finanziario che dal punto di vista dell'immagine e della visibilità del brand. Dai primi dati, relativi al riempimento dei nuovi voli – *Seat Load Factor* – che collegano Foggia a Malpensa, Torino e Palermo, il management ritiene, in tal senso, più che soddisfacente la risposta del pubblico alla proposta della Compagnia.

A garanzia dell'affidabilità e della serietà che contraddistingue **Darwin Airline**, vi è, infine, l'acquisizione da parte della Compagnia di un altro SAAB 2000 (velivolo turboelica da 50 posti) appena aggiunto alla flotta preesistente che contava altre quattro macchine della stessa tipologia, chiamato a supportare le rotazioni richieste dai nuovi impegni assunti. Questo modello si è già dimostrato di estrema affidabilità e di ineguagliata versatilità, particolarmente adatto, per le sue caratteristiche e dimensioni, a piste corte, difficilmente servite dalle compagnie maggiori.

Il 2010 si preannuncia un anno fondamentale per la stabilizzazione e la conferma di **Darwin Airline** quale nuovo vettore presente sul panorama nazionale italiano.

Per info e prenotazioni vi preghiamo di voler consultare il nostro sito web (www.darwinairline.it) o di contattare il nostro

Call-Center al numero 800 789 568

Massimo Boni
Communication & Marketing Manager
t. +41 (0)91 6124525
massimo.boni@darwinairline.com

AIGO Comunicazione

Ufficio stampa Darwin Airline

Flaviana Facchini/ Anna Fosso/ Giordana Sapienza

Tel. +39 02 66 99 27 211-251-203

Fax. +39 02 66 92 648

E-mail: f.facchini@aigo.it / a.fosso@aigo.it / g.sapienza@aigo.it